



Des clés pour bâtir une action en faveur du développement durable dans mon établissement scolaire

Le 15 février 2016, des collégiens et lycéens de l'Académie Créteil ont participé à une formation sur l'éducation au développement durable. Au cours d'ateliers, ils ont réfléchi à la mise en œuvre d'actions concrètes au sein de leur établissement.

Ensemble, ils ont identifié les grandes étapes de construction d'un projet, les outils et les partenaires utiles, ainsi que les leviers pour surmonter les éventuels obstacles qu'ils pourraient rencontrer.

Vous retrouverez ici la synthèse de leurs réflexions, qui pourront vous aider dans la mise en œuvre des actions que vous déciderez de mener dans votre collège ou votre lycée. Une « fiche action éco-délégués » est aussi disponible pour vous accompagner dans la rédaction de vos projets.

AVANT DE PROPOSER UNE ACTION...

Connaitre le contexte

Il est important de réaliser un état des lieux des problèmes, des atouts et des besoins... de votre établissement, afin de proposer des actions pertinentes. Vous pouvez, par exemple, réaliser un diagnostic ou mener une enquête auprès des membres de la communauté scolaire (élèves, enseignants, vie scolaire, agents techniques et administratifs, direction...) pour identifier les besoins et les enjeux.

Définir des objectifs et des priorités

Pour éviter de vous disperser, nous vous conseillons de cibler les thématiques de travail que vous jugerez prioritaires et de déterminer des objectifs précis.

Exemples :

- *biodiversité : favoriser la biodiversité au sein de l'établissement*
- *gestion des déchets : limiter notre production de déchets et améliorer leur valorisation*

CONCEVOIR VOTRE ACTION

À partir de ces éléments, vous allez pouvoir proposer des actions concrètes permettant de répondre aux objectifs que vous vous êtes fixés.

La « **fiche actions éco-délégués** » vous aide à concevoir et organiser votre action.

METTRE EN ŒUVRE ET ASSURER LE SUIVI DE VOTRE ACTION

Pour s'assurer du suivi de votre projet, il est important de prévoir un calendrier et de vous y tenir. Vous pourrez, notamment, prévoir des réunions qui vous permettront de faire le point sur l'avancée de votre projet. Elles seront l'occasion d'identifier les réussites, les freins et les dysfonctionnements de votre projet et de proposer les ajustements nécessaires pour que les objectifs fixés soient atteints. Ces réunions vous permettront également de maintenir la motivation de votre groupe et de vous assurer que l'action sera bien conduite.

Pour vous aider dans l'évaluation de votre action (est-elle efficace ou non ?), vous pourrez vous appuyer sur les indicateurs de réussite que vous aurez déterminés au préalable.

Pour s'assurer du succès de son action, il est important de s'entretenir avec tous les acteurs (adultes, élèves...) afin de recueillir leur ressenti et de mieux comprendre les attentes et les éventuels dysfonctionnements. Communiquer sur votre action, tout le temps de sa mise en œuvre, renforcera son efficacité. Pour cela, vous pourrez vous appuyer sur les éco-délégués, sur les membres du conseil de vie collégienne ou lycéenne (CVC/CVL), sur les membres du CESC ou sur les médias présents dans votre établissement (journal, site internet...).

MOBILISER LES RESSOURCES pour vous aider dans la conception et la mise en œuvre de votre action

Identifier et mobiliser les partenaires

De nombreux partenaires peuvent vous aider dans toutes les étapes de votre projet (conception, mise en œuvre, valorisation). N'hésitez pas à les solliciter !

Les partenaires

Qui ?

Tous les adultes de l'établissement (direction, intendance, vie scolaire, enseignants, agents techniques et administratifs, documentaliste, infirmier...), le conseil de vie lycéenne/collégienne, maison des lycéens, les collectivités territoriales (commune, intercommunalité, département, région), écoles/collèges ou lycées environnants, associations locales, ONG, élèves, parents d'élèves, entreprises, fondations, relations personnelles...

Pourquoi ?

Ces partenaires peuvent vous apporter des conseils, des soutiens financiers, des aides techniques... qui pourront vous être très précieux.

Comment ?

Les contacter directement ou par l'intermédiaire d'un adulte.
Réunions, évènements, site internet, réseaux sociaux, radio, blog, journal.

Identifier et utiliser des outils de communication

Pour concevoir votre projet, trouver des idées ou informer et mobiliser les acteurs (élèves et adultes de l'établissement, partenaires...), vous pouvez utiliser toute une série d'outils de communication.

Les outils de communication pour informer et mobiliser les acteurs

- Écrans ou panneaux d'affichage de l'établissement
- Haut-parleur de l'établissement
- Réseaux sociaux (page de l'établissement, page dédiée...)
- Journal de l'établissement ou médias locaux (magazine de la ville...)
- Affiches ou flyers
- ENT (lilie, Pronote, cartable en ligne...)
- Site internet de l'établissement
- ...

Les outils pour concevoir son projet, trouver des idées, un financement

- Site EDD de l'académie de Créteil : <http://www.edd.ac-creteil.fr>
- Le pôle national de compétences EDD : <http://crdp.ac-amiens.fr/edd/>
- Le Canopé Ile-de-France, Créteil : <http://www.cndp.fr/crdp-creteil>
- Sites internet des collectivités territoriales de votre établissement : commune, intercommunalité, département, région
- ...

IDENTIFIER LES OBSTACLES ET LEVIERS permettant de les surmonter

Le manque d'adhésion des acteurs à votre projet

Comment faire en sorte que les acteurs s'impliquent dans votre projet ? Comment les mobiliser ?

- Les inciter à prendre part à l'action à travers l'organisation de jeux ou d'événements participatifs, proposer des récompenses (ex. concours d'affiches...)
- Sensibiliser les acteurs sur l'intérêt de votre action en communiquant sur les enjeux (réponse à un problème, bénéfices attendus...)
- Montrer l'efficacité de votre action grâce à des indicateurs de suivi (ex. publier chaque semaine les économies d'énergie réalisées, l'argent collecté pour une association caritative...)

Le manque de moyens

Comment mettre en place des actions sans argent ? Comment trouver de l'argent ?

- Beaucoup d'actions peuvent se faire sans argent : recyclage des fournitures scolaires, collecte de vêtements ou de jouets, réalisation d'affiches de sensibilisation...
- On peut également récolter des fonds pour financer son action : vente d'objets confectionnés dans l'établissement (gâteaux...), *crowdfunding* ou appel aux dons auprès des acteurs (élèves, parents d'élèves, partenaires...), demander une aide à l'établissement (budget de fonctionnement, la maison des lycéens...), aux collectivités, à des entreprises ou associations locales...
- Vos actions peuvent souvent générer des gains financiers que vous pouvez estimer et mettre au service de votre projet : par exemple, les économies réalisées par la mise en place d'ampoules basse consommation permettront de financer leur installation...

Le risque que votre action ne dure pas dans le temps

Comment pérenniser son action ?

- Communiquer constamment sur votre action en variant les supports : changer les affiches de place, utiliser un message vidéo, puis audio, organiser des événements réguliers...
- Engager votre établissement dans une démarche globale : éco-délégués, labellisation E3D... pour créer une dynamique et une mémoire des projets, pour que les futurs acteurs (nouveaux élèves, nouveaux personnels) puissent poursuivre votre action.
- Chaque année impliquer de nouveaux acteurs (partenaires, éco-délégués...) dans votre projet pour qu'ils puissent assurer la relève.

Le risque d'abandon du projet

Comment mener un projet à son terme ?

Mener un projet à terme peut parfois nécessiter beaucoup de temps. Vous devrez faire face à de nombreux obstacles. Pour ne pas vous décourager :

- Planifiez bien votre action : organiser des discussions régulières et n'oubliez pas de toujours fixer la date de la prochaine rencontre à chaque fin de réunion ou séance de travail.
- Fixez-vous des objectifs simples et atteignables. Vous pourrez fixer des objectifs plus ambitieux ultérieurement, une fois que les premiers seront atteints.